

RESUMEN ANUAL 2024



Fundación
PEM

PALABRAS DEL PRESIDENTE

No hay dos personas mayores iguales y no existe un colectivo homogéneo que comparta problemas idénticos al que podemos acercarnos con recetas mágicas o partiendo de ideas preconcebidas.

La Fundación Patronato Europeo de Mayores (PEM) ha aprendido que el acercamiento a las personas mayores que afrontan diversas vulnerabilidades debe ser individual pero, al mismo tiempo, comunitario; que deben ser ellas las que marquen nuestros ritmos y nosotros los que estemos a su disposición de manera flexible; que por mucho que los estudios señalen los problemas compartidos la realidad es más interseccional y compleja de lo que esas investigaciones apuntan.

El año 2024 ha sido intenso en esta línea. Trabajando a tres niveles: en el estatal, siguiendo con una fuerte labor de sensibilización e incidencia para contrarrestar el edadismo social y para ayudar a visibilizar realidades muy ocultas —como la de muchas mujeres mayores expuestas a diversos tipos de violencia...; en el territorial, impulsando iniciativas comunitarias y dinamizando a personas mayores de ámbitos rurales con baja densidad poblacional y menos recursos públicos para que sean protagonistas en sus municipios; y en el técnico, fomentando la formación específica y transformadora del personal técnico que tiene relación con personas mayores en diversos ámbitos.

Fundación PEM lleva buen camino. A veces no coincide con las exigencias básicamente cuantitativas de las convocatorias; otras, contradice las modas de la intervención (como la de la soledad no deseada centrada en las consecuencias y no en las causas), pero las evaluaciones de impacto social que realizamos nos confirman que es el trabajo pausado, adaptativo y creativo el que tiene sentido.

Nuestro equipo ha trabajado, como siempre, más movido por el compromiso y por el entusiasmo que por la disponibilidad de recursos económicos, pero sabemos que nuestra apuesta contempla esos peajes.

Nuestro compromiso está intacto después de 30 años de trabajo y nuestras fuerzas, renovadas tras confirmar en 2024 nuestra alianza estratégica con UNATE, La Universidad Permanente, con la que hemos creado una marca conjunta —Grupo Social UNATE— que nos permite transmitir mejor y con más impacto nuestros mensajes y acciones.



Modesto Chato de los Bueys

2024

Personas impactadas



5.104 directas

49.455 indirectas

La Fundación Patronato Europeo de Mayores (PEM) ha desarrollado una intensa labor en 2024 en dos planos territoriales. Por un lado, en varias comunidades autónomas con labor de consultoría, incidencia, formación y sensibilización. Por otro, a modo de laboratorio práctico, en la comunidad autónoma de Cantabria, donde ha tenido presencia en cerca de 30 con diferente intensidad en función del programa o proyecto desarrollado.

Las personas con las que ha interactuado la Fundación PEM en 2024 han sido tan diversas como lo es el grupo etario de las personas mayores pero, también, como amplio es el público general sujeto de derechos y que está envejeciendo.

Las actividades de Fundación PEM se han articulado a través de los siguientes ejes: (i) **Fomento del envejecimiento activo en municipios de menos de 5.000 habitantes** con déficits de servicios para personas mayores; (ii) **Fortalecimiento de las capacidades de las entidades locales** en la gestión de planes orientados a las personas mayores; (iii) **Sensibilización e incidencia sobre edadismo y sobre los elementos diferenciales del envejecimiento femenino**; (iv) **Asesoría y acompañamiento a comunidades interesadas en procesos de amigabilidad, comunidades de cuidados y otras estrategias integrales** relacionadas con el envejecimiento y las vejez. En total, el **número de beneficiarias/os directas/os lo estimamos en 2.245 personas** a las que sumamos un número aproximado de **2.859 allegados y familiares** de personas mayores de 65 años beneficiados/as indirectamente y unas **49.455 beneficiarias indirectas** a través de los impactos en canales digitales.

Analizamos de esta manera el impacto en 2024 en los diferentes tipos de beneficiarios/as directos/as:

- **Personas mayores de 65 años en diversos municipios de Cantabria** (Total: 571). Los programas de **Estimulación Cognitiva para un envejecimiento activo** (108) , **Actividad Física para un envejecimiento activo** (151) y **Gestión Emocional** (118) ante la vida han impactado positivamente en personas. El trabajo de acompañamiento en **amigabilidad y salud** a los municipios de Anievas, Arenas, Campoo de Yuso, Comillas, Los Tojos, Ramales de la Victoria y Villaverde ha supuesto el impacto en 194 personas. El perfil de las personas participantes es **mayoritariamente de mujeres** (80%) entre los 65 y los 80 años con diversos perfiles culturales. En general, todas estas personas manifiestan la necesidad de este tipo de actividades para romper con el aislamiento social imperante y la falta de recursos sociales de cercanía.
- **Personas de 70 años o más participantes en Legado Cantabria** (Total: 405): El programa Legado, de la Fundación PEM tiene un impacto social intenso en las personas que entregan su Historia de Vida pero, además, en su entorno más cercano. De hecho, en 2024, se han preservado **32 Historias de Vida de personas de 70 años o más** — incluyendo 7 de entre 90 y 99 años y 5 de 100 años o más—, han participado **128 personas en los actos públicos de reconocimiento y otras 108 han asistido a sesiones de divulgación y visionado del proyecto**. Además, 137 personas participaron en las tres sesiones del ciclo El Legado Humano: el Libro de la Vida, organizado por Fundación PEM en la Biblioteca Central de Cantabria en marzo de 2024.
- **Personal técnico y especializado** (Total: 437): El trabajo de sensibilización y formación que lleva a cabo la Fundación PEM ha sido muy intenso en 2024. Además de los/as periodistas formados en el proceso conjunto con el Colegio Oficial de Periodistas de Cantabria (26), se han desarrollado jornadas conjuntas de sensibilización sobre **Violencia de Género en Mujeres Mayores** con 48 funcionarios de diversas entidades autonómicas o estatales con acción en Cantabria, para profesionales de la Salud en Polanco y Ramales de la Victoria (16), y se han impartido **talleres de formación especializados** en Amurrio (País Vasco), Alicante (Comunidad Valenciana), Almansa (Castilla La Mancha), Madrid y Ansoain (Navarra) con la participación de 206 personas. Además, en febrero de 2024, Fundación PEM coordinó el Taller "**Promoción de la salud de las mujeres a partir de los 50 años**" en coordinación con el **Observatorio Salud y Mujer del Ministerio de Salud** en el que participaron 76 profesionales del sector salud de diversas comunidades autónomas, y en abril la conferencia "Intervenir ante la soledad no deseada de las personas mayores desde la perspectiva de género y experiencias en el entorno rural", en las jornadas estatales de Cruz Roja Enredate, con asistencia de 65 personas.

[1] Último dato publicado por ICANE

- **Público general** (Total: 855): Los programas de sensibilización para público en general han concitado a una población multigeneracional, aunque hay una mayoría de personas con 60 años o más y se han contabilizado más mujeres que hombres. En las actividades presenciales destacamos las conferencias **“Claves de supervivencia para envejecer teniendo el control de tu vida”** en Camargo, Reinosa, Santander y Torrelavega con la participación de 234 personas; el **Encuentro Internacional sobre Violencia de Género y Mujeres mayores**, con la participación presencial de 36 personas y de 402 de forma virtual; la conferencia **“Envejecer siendo mujer: dificultades y oportunidades”** en el ayuntamiento de Balaguer (Lleida) con la asistencia de 81 personas; o la conferencia **“Claves de supervivencia para envejecer en una sociedad machista y edadista”** en el encuentro regional de CCOO Cantabria, con asistencia de 102 personas en Torrelavega, entre otras.

Fundación PEM ha desarrollado, además, un intenso trabajo en **canales digitales y en medios de comunicación**, con al menos, 23 apariciones en radios y medios de diferente índole. En canales digitales, centrándonos en Youtube, además del trabajo especializado de difusión de jornadas como las de Ramales de la Victoria sobre **“Prescripción de activos en salud”** o de los resultados de proyectos (que han logrado 1.690 visualizaciones de 1.455 personas diferentes), el gran impacto es a través del proyecto Legado Cantabria. En 2024, este proyecto ha logrado **146.069 visualizaciones** con un tiempo medio de 6:55 minutos y cerca de **48.000 usuarios/as únicos y diferentes**. De esas 48.000 personas, el 63,7% corresponde a mujeres y el 36,3% a hombres y, aunque llega a un público multigeneracional, más de la mitad de las y los usuarios (58,2%) en 2024 tenía 65 años o más y un 19,4% tenía entre 55 y 64 años de edad.

INCIDENCIA

además de los laboratorios de intervención que hemos resumido en el apartado anterior, Fundación PEM ha hecho una fuerte labor de incidencia a través de su Unidad de Gestión del Conocimiento y con el liderazgo de su coordinadora técnica, la geroantropóloga Mónica Ramos Toro.

En 2024 se ha participado en **4 congresos**, se han realizado **11 publicaciones en medios especializados**, se han realizado **4 consultorías en tres comunidades autónomas diferentes** y se han realizado **49 conferencias o jornadas de formación y/o sensibilización** en diversas localidades de las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y La Mancha, Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco. Virtualmente se han celebrado dos jornadas en México y Chile, además del Encuentro Internacional sobre Violencia de Género y Mujeres Mayores liderado por Fundación PEM. En esas 49 acciones de formación y/o sensibilización **han participado, al menos, 2.732 personas**, ya que no existen registros confiables de algunas transmisiones en línea realizadas de las acciones presenciales.

También han sido de alto impacto las acciones de sensibilización dentro de la estrategia de Fundación PEM alrededor de efemérides mundiales. En 2024 son de destacar **las acciones alrededor del 8 de marzo**, con el rap del “Somos mayores, diversas y estamos aquí”, protagonizado por mujeres mayores y con algo más de 71.000 visualizaciones en las primeras semanas de campaña; **la campaña durante el 15 de junio**, Día Internacional de Concienciación sobre el Abuso y Maltrato a las Personas Mayores, con dos vídeos producidos por Fundación PEM que lograron 4.276 visualizaciones; o el otro vídeo protagonizado por mujeres mayores voluntarias alrededor del **25 de noviembre** bajo el lema “Las mujeres mayores también sufren violencia. Lo que sufres se llama violencia y no es tu culpa”, y que logró algo más de 4.000 visualizaciones. Todas estas campañas han estado acompañadas de publicaciones en medios de comunicación, entrevistas y campañas a través de los canales de difusión de la Fundación.

Calculamos unas 35 apariciones en medios de comunicación generalistas de todo el país en materia de envejecimiento, mujer mayor, soledad no deseada o violencia contra las personas mayores, logrando un alto impacto con las mismas.

Con el apoyo de:



**GOBIERNO
de
CANTABRIA**

